



株式会社サウスポー 2017.08月 サンプルングプロモーション資料

8月限定キャンペーン版

- ・ サンプルングの目的と期待される効果
- ・ 他社サンプルングとの比較
- ・ サンプルング費用
- ・ 権威付けコンテンツ
- ・ 施策後レポートイメージ

この夏、過去にお世話になりましたメーカー様限定で
特別プランをご用意させていただきました。

レポート報告・波及先指定がついた**満足度NO.1**の
トータルサポートプランがシンプル価格に！
そのお値段、通常価格より**73%OFF**！

ぜひこの機会にお役立てくださいませ！

レポート報告・波及先指定がついたトータルプランが**73%OFF!**

トータルサポートプラン

通常価格

30万円/月

プランに含まれるもの

- ・ 施策内容企画・提案（施策ごと）
- ・ 月20名配布
- ・ 波及先指定(1メディア)
- ・ #タグ指定(3タグまで)
- ・ 施策実施後レポート
- ・ 波及記事一覧送付

※別途、税+送料代(1配送500円)が発生致します。

8月限定お試しプラン

73%OFF!!

8万円/月

※シンプルプランの3年契約の価格です！

さらに今回だけ!

**クチコミ総選挙エントリー
1回(5万)無料**

施策期間は**1カ月~6カ月**まで
ご要望に合わせて選択可能!

目的①

定期的な
クチコミ波及



**ユーザーへの
商品イメージ強化**

商品の認知度向上はもちろん、
下調べをするユーザーへのイメージ
強化、及び購入移行率の維持を
目指していきます。



目的②

アンケート
分析・調査



**売上拡大
アクセス向上**

ユーザーの生の声を元に、今後の
商品開発や公式サイトの見直し等
が可能に。売上拡大・アクセス向上
などにも期待。



目的③

バイヤーへ向けた
販促ネタ創造



取扱店舗の拡大

クチコミ対策やエンブレム獲得に
よる店舗開拓活用。
新たな取扱店の拡大や販売量の
増加を目指していきます。



御社の期待する効果に合わせて企画します！

年間2000回以上の運用実績あり！お任せください！

1 少数配布で多波及が可能

平均波及率
200%以上

1プランで
多数のSNSに
リーチ可能

高品質
平均10%を超える
エンゲージメント率

2 権威づけコンテンツ獲得

(弊社運営クチコミ総選挙)

他社商品
との差別化

店頭・ウェブ
二次活用

バイヤーへの
イメージ強化

3 最適な施策内容を企画

課題を明確に
した目的設定

期待効果に
合わせた
施策実施

施策後の
効果的な活用も
フォロー

他にも、アンケート調査・インスタブランディングなど

サウスポーだからこそできるコトがあります！

他社との差別化やユーザーや販売店へのアピールが強化

クチコミ総選挙とは？



約24,000名のMIGAC会員の中から試験を通過した「認定審査員」が、商品の厳正な審査を行い評価をするコンテスト。現在受賞商品は約170アイテムを超え、化粧品を始め食品・美容グッズと幅広く受賞中！

受賞回数に応じてエンブレムを贈呈！
授賞式・プレスリリース配信も実施可能

総選挙エントリーオプション 5万円/回

※こちらはオプションですので、別途サンプリングが必要となります。
※受賞を保証するものではありません。

ゴールド受賞を記念した授賞式

要望と予算に応じた授賞式が可能です。
その後のバイヤー・ユーザー二次活用も◎



HP・SNSでの二次利用

受賞を記念としたキャンペーン開催
さらなる新規顧客獲得を目指します



展示会での二次利用

他社商品との差別化にアイキャッチ
& 新たな販路拡大の切り口に



サウスポーを選んだ決め手はなんでしたか？ 取引中の企業様にヒアリングしました！

Q1 施策目的は？

権威付けコンテンツの活用し、受賞した実績を
バイヤーに対して定期的アプローチ
→取扱店舗の拡大を目指しています。

Q2 決め手はなに？

販促計画からプランニングまでを
トータル支援してくれる所です。

B社
ヘアケア商品
EC/卸向け販売

Q1 施策目的は？

クチコミ波及やクチコミ総選挙受賞による、
ECサイトのアクセス数向上です。

Q2 決め手はなに？

要望に随時柔軟に対応して
くれること&キャンペーンです。

A社
スキンケア商品
ECサイト

Q1 施策目的は？

クチコミサイトへのクチコミ波及・Instagramへの波及
→下調べをするユーザーへのイメージ強化です。

Q2 決め手はなに？

継続利用メーカー限定の
キャンペーンのお得感です。

U社
スキンケア商品
ECサイト



8月限定のキャンペーンですのでこの機会お見逃しなく！

ご興味があるメーカー様はぜひご一報くださいませ！

月間100件の案件立上実績！

御社実務は商品のご納品・ご入金のみ！後はお任せください。
高い効果と低コストの実現を目指していきましょう！



 SOUTHPAW 株式会社サウスポー 東京都港区南青山5-10-5-3B (担当 坂口)

 : 03-6805-1359  : a.sakaguchi@southpaw.co.jp

ユーザーの購入までの流れは実はこう！

消費者の商品購入までのマーケティング調査
2017年4月24日 552名

① 気になる商品を発見！

A.スマホ検索	70%
B.PC検索	23%
C.そのまま購入	7%

検索 93%

② 検索するのは？

A.口コミサイト	80%
B.instagram	12%
C.企業サイト	7%
D.その他	1%

口コミサイト

80%

③ 最近の投稿がない。または 評価が低い場合どうしますか？

A. 購入する	13%
B. 他の商品を探す	87%

有効回答数
552名

ユーザーの心理



危険

クチコミサイトにレビューが古い・ない場合は商品を購入しない。
逆を言えば、対策ができれば購入への導線が強化されます！